



Manchmal ist es besser, die Beurteilung unabhängigen Experten zu überlassen

Arbeitgeberimage die Grundlage für erfolgreiches Personalmarketing

Jedes Unternehmen möchte sich bei seiner Zielgruppe als attraktiver Arbeitgeber positionieren, denn nur mit einem positiven Image gelingt es, den Führungsnachwuchs für das Unternehmen zu gewinnen.

Doch kennen Sie die Anforderungen, Wünsche und Vorstellungen Ihrer Zielgruppe? Wissen Sie, wo Ihre Stärken und evtl. Schwächen liegen, die vielleicht verantwortlich dafür sind, dass eine Bewerbung gar nicht erst erfolgt?

Um dieses herauszufinden, können Sie folgende Befragungen einsetzen:

1. Arbeitgeber-Imagetest auf Recruitingevents

Rekrutierungsmessen geben Unternehmen die Möglichkeit, unkompliziert mit Studenten, Young Professionals und Professionals in Kontakt zu treten und erste Kennlerngespräche zu führen.

Wissen Sie, wie Sie von Ihrer Zielgruppe als Arbeitgeber wahrgenommen werden, welche Anforderungen und Wünsche die Kandidatinnen und Kandidaten an einen zukünftigen Arbeitgeber haben oder fragen Sie sich manchmal, weshalb sie an Ihrem Stand vorbei gehen?

Diese Fragen beantworten wir Ihnen gerne mit einem Imagetest und befragen Ihre Zielgruppe vor Ort.

Vorgehensweise

Anhand eines ausgewählten Fragebogens befragen zwei Interviewer Ihre Zielgruppe direkt vor Ort auf der Veranstaltung.

Imagetest I

Interviewer beobachten das Messegeschehen an Ihrem Stand und befragen – nach dem Gespräch mit Ihnen – die Interessenten nach ihren Eindrücken.

Imagetest II

Interviewer befragen Ihre – anhand von Filterfragen definierte – Zielgruppe auf der Messe, unabhängig davon, ob diese an Ihrem Stand ein Gespräch führten oder nicht.

Es können je nach Umfang der Fragen an einem Messetag ca. 60-90 Interviews durchgeführt werden.

Auszug aus dem Fragenkatalog

Um Ihnen einen ersten Eindruck über unsere Methodik zu vermitteln, stellen wir Ihnen hier einen Auszug aus dem Fragenkatalog zur Verfügung. Diese Fragen werden individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt und stellen nur eine erste Richtung dar.

- Filterfragen zur Selektion Ihrer gewünschten Zielgruppe (z.B. Fachbereich, Studienabschnitt, etc.)
- Zufriedenheit mit dem Gespräch am Messestand
- Wodurch kennt die Zielgruppe das Unternehmen?
- Einstufung der Bekanntheit/Attraktivität als Arbeitgeber mit Begründung

- Allgemeine Kriterienbewertungen: Wie wichtig sind diese bei der Auswahl eines Arbeitgebers (weiche und harte Anforderungsfaktoren)
- Inwieweit erfüllt das Unternehmen die Anforderungen an einen Wunscharbeitgeber?
- Überprüfung des Arbeitgeberimages anhand vordefinierter Kriterien im Vergleich zur Gesamtstichprobe „Kriterienbewertungen zur Auswahl von Arbeitgebern“
- Benchmark: Überprüfung des Arbeitgeberimages Ihres Mitbewerbers anhand vordefinierter Kriterien
- Welche Karriereseiten werden im Internet genutzt? Welche Zeitungen gelesen?

Gern entwickeln wir für Sie einen individuellen Fragenkatalog und finden heraus, wie Sie von Ihrer gewünschten Zielgruppe wahrgenommen werden und welche Anforderungen Kandidatinnen und Kandidaten an Ihr Unternehmen stellen.

Ergebnisauswertung

Die Ergebnisse werden im Anschluss an die Messe in eine Datenbank eingepflegt, analysiert und in einem umfangreichen Bericht, inklusive Grafiken und Tabellen, ca. 2-3 Wochen nach der Veranstaltung zur Verfügung gestellt – so haben Sie alles übersichtlich und nachvollziehbar.

Ihre Vorteile

Die individuelle Analyse zeigt Ihnen auf, wo ein konkreter Handlungsbedarf besteht. Stärken und Schwächen werden sichtbar gemacht und die Gründe für evtl. nicht zustande gekommene Bewerbungen aufgezeigt.

Sie können Ihr Budget gezielt zur Steigerung des Images einsetzen und Ihr Personalmarketing noch effizienter gestalten.

Durch ein Benchmark mit einem Mitbewerber, der auch auf der Messe vertreten ist, können Sie direkt Ihre Stärken und Schwächen mit denen des Mitbewerbers vergleichen und erhalten wichtige Anhaltspunkte zum aktuellen Status Ihres Unternehmensimages.

Eine Befragung durch eine neutrale Agentur sichert Ihnen objektive Aussagen Ihrer Zielgruppe.

2. Arbeitgeber-Imagetest über Online-Medien

- Wie wird Ihr Unternehmen von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen?
- Wie hoch ist Ihr Bekanntheitsgrad? Sind Sie ein attraktiver Arbeitgeber?
- Welche Außenwirkung haben Sie?

Diese Fragen und viele mehr beantwortet Ihnen unser Imagetest mit dem Ziel, Stärken und Schwächen Ihres Auftritts bei Ihrer Zielgruppe herauszufinden, damit Sie wissen, wie Sie ankommen.

Vorgehensweise

Anhand Ihrer individuellen Fragestellungen wird gemeinsam ein Fragenkatalog entwickelt und online zur Abfrage programmiert. Es können sowohl der Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens bei Ihrer gewünschten Zielgruppe als auch „weiche“ und „harte“ Anforderungsfaktoren an Ihr Unternehmen im Vergleich zur Gesamtstichprobe abgefragt werden. Oder aber, es kann aufgezeigt werden, inwieweit eine neue Personalmarketingkampagne von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen wird. Und vieles andere mehr.

Die Befragung Ihrer Zielgruppe kann über zwei unterschiedliche Wege erfolgen:

Befragung über Ihre eigenen Karriereseiten:

Einbindung des Fragebogen-Links auf Ihren eigenen Internetseiten als Banner, Pop-up-Fenster oder innerhalb des Contents. Durch diese Vorgehensweise erreichen wir Kandidatinnen und Kandidaten, die Ihrem Unternehmen gegenüber aufgeschlossen sind.

Befragung auf zielgruppenaffinen Karriereseiten:

Einbindung des Fragebogens als On-Site-Befragung (Pop-up-Fenster), Banner oder Einbindung in den Content auf zielgruppenrelevanten Internetseiten. Eine Auswahl möglicher Websites wird nach

der Definition der gewünschten Zielgruppen durch uns erstellt. Über diese Karriereseiten erreichen wir unter anderem Kandidatinnen und Kandidaten, die Ihrem Unternehmen direkt weniger Beachtung schenken und können die Gründe dafür erfragen.

Ergebnisauswertung

Die Ergebnisse werden im Anschluss an die Befragung analysiert und Ihnen in einem umfangreichen Bericht, inklusive Grafiken und Tabellen, ca. 2-3 Wochen nach Beendigung der Studie zur Verfügung gestellt.

Ihre Vorteile

Sie erhalten ein konkretes Bild Ihres Unternehmensimages aus der Sicht der gewünschten Zielgruppe; Ihre Außenwirkung wird sichtbar gemacht. Mit diesen Erkenntnissen können Sie zielgenau einen Handlungsbedarf ableiten und konkrete Maßnahmen zur Imagesteigerung einleiten.

Eine Befragung durch eine renommierte, neutrale Rating-Agentur sichert Ihnen objektive Aussagen Ihrer Zielgruppe.

Interessiert daran, mehr zu erfahren? Sprechen Sie uns an!

Wir erläutern Ihnen gerne bei einem Präsentationstermin detailliert unser Vorgehen und informieren Sie in einem persönlichen Gespräch.