



Manchmal ist es besser, die Beurteilung unabhängigen Experten zu überlassen

Fluktuationsanalyse

Jedes Unternehmen wird mit der Fluktuation erfolgreicher und leistungsstarker Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter konfrontiert. Solange es sich um eine „gesunde“ Fluktuation handelt, bringt dies auch Vorteile mit sich, denn mit jeder neuen Mitarbeiterin und mit jedem neuen Mitarbeiter kommen auch neues Know-how und neue Ideen ins Unternehmen.

Bei hoher Fluktuation überwiegen jedoch ganz klar die Nachteile – umfangreiches Wissen über das Unternehmen, die Produkte, neue Technologien geht verloren und wird vielleicht von der Konkurrenz genutzt.

Deshalb ist es wichtig, die Motive zu kennen, die Menschen dazu veranlassen, das Unternehmen zu verlassen. Die Gründe können äußerst vielfältig sein:

- Gehen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aufgrund von Veränderungsprozessen, die sie nicht mitgehen möchte?
- Bietet das Unternehmen zu wenig Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten?
- Oder haben sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiterentwickelt und möchte nun ihr Wissen in einem anderen Unternehmen einbringen?

Ziel einer Fluktuationsanalyse ist es, die Stärken und Schwächen innerhalb Ihres Unternehmens herauszufinden und daraus Verbesserungspotenziale im Umgang mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern abzuleiten, um ein Abwandern erfolgreich zu verhindern.

Vorgehensweise

In einem persönlichen Gespräch werden die Hintergründe, die Struktur des Unternehmens, die persönliche Einschätzung etc. erörtert und gemeinsam Ziele und Fragestellungen definiert. Diese können je nach Branche sehr unterschiedlich sein.

Nach diesem Gespräch wird ein erster Fragebogenentwurf entwickelt und nach Abstimmung als Onlinefragebogen (auf Wunsch im Look & Feel des Kunden) aufbereitet.

Datenbank und Ergebnisauswertung

- Auf der Website unseres Partners – einer renommierten Rating-Agentur – wird ein eigenständiger geschlossener Bereich zur Einsicht der Ergebnisse eingerichtet.
- Der Zugriff auf die Ergebnisse wird selbstverständlich durch die Vergabe von persönlichen Passwörtern geschützt.
- Die Auswertungen der geschlossenen Fragen können jederzeit in Echtzeit online abgerufen werden.
- Die offenen Fragen werden in bestimmten Zeitabständen (pro Quartal, pro Halbjahr, pro Jahr) ausgewertet und grafisch aufbereitet – übersichtlich und aussagekräftig.
- Die Gesamtergebnisse werden in einer Exceldatei zusammengefasst und aufbereitet – so stehen alle Daten für eigene ergänzende Auswertungen zur Verfügung.

Vorteile einer Onlinebefragung

- Die Anonymität wird durch eine unabhängige und neutrale Agentur gewährleistet, die Datenschutzbestimmungen werden dabei stets genau beachtet.

- Ausgeschiedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind einfach per E-Mail zu erreichen.
- Die Bereitschaft, an einer Online-Befragung teilzunehmen, ist allgemein sehr hoch, da der Zeitpunkt des Ausfüllens selbst bestimmt werden kann und die Teilnahme jederzeit rund um die Uhr möglich ist.
- Die Beantwortung der Fragen ist schnell und einfach und lässt durch die Programmierung keine Fehlerquellen zu, die eine Auswertung des Fragebogens nichtig machen würden.
- Die Ergebnisse fließen direkt in die Datenbank, eine manuelle Erfassung ist nicht mehr erforderlich.
- Die Teilnehmer entscheiden selbst, wie viel Zeit sie zum Ausfüllen aufbringen und welche Formulierungen sie wählen.
- Offene Fragen geben ausreichend Raum für ein persönliches und individuelles Feedback.

Sind Sie neugierig geworden und interessiert an weiteren Informationen? Dann vereinbaren Sie doch einfach einen Präsentationstermin, denn in einem persönlichen Gespräch lassen sich die Details am besten besprechen.