



## Manchmal ist es besser, die Beurteilung unabhängigen Experten zu überlassen

### Karriereseiten-Analyse

Immer mehr Unternehmen nutzen den eigene Internetauftritt für die effiziente und kostengünstige Personalrekrutierung. Durch interne oder umfeldbezogene Entwicklungen ist der Internetauftritt meist einem permanenten Wandel, d.h. einem ständigen Relaunch ausgesetzt und ein stets in Bewegung befindliches Projekt.

Ziel einer solchen Analyse ist es, die Karriereseiten Ihres Unternehmens durch Ihre Zielgruppe analysieren zu lassen und so die Stärken und Schwächen Ihres Auftrittes herauszufinden.

Anhand eines individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Online-Fragebogens werden von der Zielgruppe Faktoren wie z.B.

- Design/Gestaltung
- Aufbau/Struktur
- Navigation
- Informationsgehalt

bewertet.

Diese Analyse zeigt Ihnen einen konkreten Handlungsbedarf auf, der Erfolg oder Misserfolg wird messbar gemacht.

Weitere Details stellen wir Ihnen sehr gerne im Rahmen eines Präsentationstermins vor. Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch.